



JFA Sports Managers College

## 2022 年度宮城県 SMC サテライト講座 実施（募集）要項

- 主催** 一般社団法人宮城県サッカー協会／公益財団法人日本サッカー協会
- 受講対象** スポーツ組織の運営に携わる方 / その他、スポーツ選手や指導者など  
※ サッカー関係者以外でも受講できます。昨年までも受講していただいています。
- 受講料** 30,000 円 円  
□キャンセル（受講料返金）ポリシー  
お申込み後にやむを得ない理由によりキャンセルされる場合は、【宮城県サッカー協会：山田（022-767-7679）】までご連絡ください。  
なお、受講料振り込み後の受講者都合によるキャンセルについては、受講料の全額をキャンセル料として申し受けます。
- 身に付く力** 自立した魅力あるスポーツ組織づくりに必要な明確なビジョンを描く力  
スポーツ組織の運営に必要なマネジメントの基本的な力
- 修了要件** 下記全てのセッションを受講し、各セッションの Web アンケートに回答すること（セッション1、2の受講は必須）  
※ 欠席の場合、当該セッションのみ再受講していただけます。受講料の返金はいたしません。また、また、補講の受講料が必要となる場合があります。  
※ Web アンケートにはスマートフォン、PC等の機器より回答をいただくこととなります。
- 応募方法** 2023 年 1 月 22 日（日）までに、次頁の「受講申込書」に必要事項を記入し、下記までメールにて提出してください（お申し込みいただいてから 3 日以内に受講可否についてご連絡いたします）。（送付先） 宮城県サッカー協会 山田 [yamada@miyagi-fa.com](mailto:yamada@miyagi-fa.com)
- 講座** 計 6 つのセッション（各 3 時間） / Instructor は JFA から派遣

Session	Title	日時	場所
	開講式	2 月 4 日（土） 12:00～12:15	松島フットボールセンター（研修室）
セッション1	ビジョン	2 月 4 日（土） 12:15～15:15	松島フットボールセンター（研修室）
セッション2	環境分析	2 月 4 日（土） 15:30～18:30	松島フットボールセンター（研修室）
セッション3	コミュニティデザイン	2 月 5 日（日） 10:00～13:00	松島フットボールセンター（研修室）
セッション4	SWOT	2 月 5 日（日） 14:00～17:00	松島フットボールセンター（研修室）
セッション5	行動計画	2 月 11 日（土） 10:00～13:00	松島フットボールセンター（研修室）
セッション6	目標管理	2 月 11 日（土） 14:00～17:00	松島フットボールセンター（研修室）
	閉講式	2 月 11 日（土） 17:00～17:30	松島フットボールセンター（研修室）

- その他** 最低開催人数について  
開催 10 日前までに 10 名以上の申し込みが無い場合、開催を中止する場合がございます。最低開催人数未達により中止の場合、お振込みいただいた受講料について全額返金いたします。

### 遅刻・欠席について

遅刻、欠席等のある場合は、可能な限り前日までにご連絡いただきますようお願いいたします。

講座当日は運営の都合で事務局への連絡が取れない場合がございます。

<本件に関するお問合せ先>

一般社団法人宮城県サッカー協会 （担当者名）山田

TEL:022-767-7679 FAX : 022-767-3076 MAIL:yamada@miyagi-fa.com

## ◆ 講座概要

### Session 1 ビジョン



どのような組織にとっても、明確な将来のビジョンを持つことは非常に重要なことです。将来のビジョンがあるからこそ、現状の改善があります。そして、将来のビジョンに向かっていくプロセスこそ、マネジメントそのものです。自分たちスポーツ組織が、将来、どのようにありたいのか。この講座では、そういったことを、皆さん一人ひとりに考えて頂きます。自身で明確な将来のビジョンを持つことが、自立したマネジャーとしての第一歩です。将来のビジョンがあるからこそ、今後、なすべきことが見えてきます。そして、ビジョンを実現するために、今足りないものは、自身で創り上げていくのです。それが、自立したマネジャーの仕事です。

### Session 2 環境分析



スポーツをより身近にすることで、人々が幸せになれる環境を作り上げる。JFAにはこのような思いがあり、皆様にこのSMCでマネジメントを学んで頂きたいと考えています。この講座では、自身の思いとは別に、今日のスポーツをとりまく社会を様々な観点から考えて頂きます。今、自分たちをとりまく社会が必要としていること、そうしたことを的確に捉えることで、組織のマネジャーとして、今後なすべきことがきつと見えてきます。人々が幸せになれる環境を作り上げたい。ですから私たちは人々を知る必要があります。こうして外部環境を分析し、改めて、先に描いたビジョンを再考します。

### Session 3 コミュニティデザイン



地域に根差したクラブづくり—— 全ての指導者、マネジャーが追い求めるスポーツクラブの理想像。人々の結びつきを創造するということは、他者との関係が希薄化している現代において、クラブに求められる大きな要素の一つと言えるでしょう。しかしながら、一言に「人と人をつなぐ」と言っても、もはや「立派なハコモノがある」だけでは人は集まりません。地域の人々のつながりを創造するために必要なものは何か。本講座では、地域のクラブやスポーツ団体で活躍されている皆さまとともに、「人と人がつながる仕組みづくり」について、チームビルディングのプロセス等を通じて、コミュニティを「デザインする」ことについて、考えたいと思います。

### Session 4 SWOT



この講座では、SWOTという枠組みを通じて、自身（自分の組織）を分析します。SWOTのSは自身にとっての「強み」を示し、Wは「弱み」、Oは「機会」、Tは「脅威」を表します。この4つの観点から分析を行うことで、自分自身のおかれた環境が見えてきます。それにより、きつと先に描いた将来のビジョンも違うものになるはずですが。将来のビジョンを描く際、もちろん自分の思いも重要ですが、自分の客観的な分析も不可欠です。ビジョンは仲間と共に具現して行きたいものです。独り善がりなビジョンでは、きつと具現は難しいでしょう。客観的な自社分析に基づく、その延長としてのビジョンであることが望まれるわけです。

### Session 5 行動計画



これまでの講座で、はじめに描いたビジョンを様々な観点から見直してきました。この講座では、先に描いた将来のビジョンを具現するプロセスをより鮮明な形にして頂くために、今の自分が「やりたいこと（Will）」、「できること（Can）」、「求められていること（Need）」という観点から考えて頂きます。私たちは限られた資源の中で生きています。例えば、サッカーをしたければ仲間やボールやグラウンドが必要ですが、それらは常に無限にあるものではありません。自身に与えられた資源を有効に活用し、さらには自身が持つ資源を、自らの行動により増やしていくことが求められるのです。

### Session 6 目標管理



この講座では、これまで描いてきたビジョンの具現に向けて、皆さんがそこに到る道、アクションプランを考えます。漠然と描いた将来のビジョンも、このように年次ごとのアクションプランに落とし込むことで、より鮮明になります。今からやらなくてはならないこと、数年後には、こうなっていて、その時にこうするなど。ここで描いたアクションプランは、マネジャーとしての有効な目標管理ツールになります。同時にそれは、将来に向けた道（プロセス）のイメージであり、時間軸を伴ったより鮮明なビジョンそのものです。ビジョンの具現、後はあなた自身の取り組み次第です。自立したマネジャーとして、組織を率い、掲げたビジョンを具現して下さい。