

TOYOTA プレゼンツ FIFA クラブワールドカップ ジャパン 2006

JFA 大会業務方針

私達は、以下の大会業務方針に基づき、大会の成功に向けて業務にまい進し、サッカーファミリーの拡大やスポーツの更なる発展に寄与する。

世界に誇れる大会運営の実施

FIFA および電通との強固な信頼・協力関係のもとに、盤石な運営体制を構築し、世界最高の大会運営を実施する。前回大会およびこれまでに蓄積した全ての経験を生かしながら、笑顔に満ち溢れたホスピタリティを提供し、安全で快適に楽しめる世界最高の空間を創出する。

サッカーの発展に繋がる収益の確保

ファンの視点に立ったチケット販売を行うと同時に、より多くの観客がスタジアムで試合を満喫できる様に努める。コスト意識を常に持ちながら、大会収益を確保することでサッカーの発展に繋げる。

大会の認知度の向上

クラブ世界一を決定する大会の価値を国内外に発信し、効果的なプロモーションを通じて大会の認知度を向上させるとともに、クラブサッカーの魅力を日本国内に広める。

人材の育成と組織力の向上

長期的な戦略をもって人材を登用し、国際的な経験の蓄積と人脈の構築を行うことで、国際社会に貢献できる多くの人材を育成する。全ての大会関係者とコミュニケーションを密にし、国内外の関係団体との良好な関係を発展させ、世界のトップ10の組織となる基盤を確立する。